



# 22<sup>e</sup>

rapport annuel sur les activités de recherche sur  
l'opinion publique au gouvernement du Canada

---

**Exercice 2022 à 2023**



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

Canada

# 22e rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice 2022 à 2023

Le présent rapport donne de l'information sur les activités de recherche sur l'opinion publique qui ont fait l'objet de contrats émis par le gouvernement entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023.

Il fournit aux Canadiens et Canadiennes des informations sur le volume des études de recherche, des listes de projets entrepris par les ministères et une description du rôle des intervenants clés de la recherche sur l'opinion publique.

Vous pouvez consulter les rapports annuels sur les activités de recherche en opinion publique des exercices précédents sur le site Web des [Publications du gouvernement du Canada](#).

La présente publication peut être reproduite uniquement à des fins non commerciales. Pour toute autre utilisation, vous devez obtenir au préalable une permission écrite de Services publics et Approvisionnement Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à la Direction de la recherche en opinion publique : [dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca).

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2023

**Numéro de catalogue :**  
P100-3F-PDF

**Numéro international normalisé de publication en série (ISSN) :**  
2560-8568

# Table des matières

---

Aperçu de l'année .....	4
Mieux comprendre les Canadiens et Canadiennes .....	5
Tenir compte des points de vue du public.....	5
Répartition des méthodes de recherche .....	6
Publics cibles .....	8
L'année en chiffres .....	9
Études sur mesure .....	9
Études multi-intérêts .....	34
Modes d'approvisionnement utilisés .....	35
Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années .....	37
Annexes .....	38
Rôles des intervenants en recherche.....	38
Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique.....	39
Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique.....	43
Pour plus d'information.....	44

# Aperçu de l'année

---

Au cours de l'exercice 2022 à 2023, Services publics et Approvisionnement Canada a octroyé 164 contrats de recherche sur l'opinion publique au nom de 34 ministères à 20 fournisseurs, pour une valeur totale de 20,3 millions de dollars, incluant les abonnements aux études multi-intérêts qui sont transmises aux ministères fédéraux.

## Aperçu des activités de recherche sur l'opinion publique de l'exercice se terminant le 31 mars 2023



# Mieux comprendre les Canadiens et Canadiennes

---

Dans cette section :

- [Tenir compte des points de vue du public](#)
- [Répartition des méthodes de recherche](#)
- [Publics cibles](#)

## Tenir compte des points de vue du public

Le gouvernement du Canada s'est engagé à faire en sorte que l'élaboration des politiques publiques, des programmes et des communications tienne compte des points de vue et des perspectives des Canadiens et Canadiennes.

La recherche sur l'opinion publique est un outil essentiel permettant au gouvernement d'obtenir des informations précieuses sur un large éventail de sujets qui contribuent à une prise de décision fondée sur des données probantes.

Au cours de l'exercice 2022 à 2023, les activités de recherche sur l'opinion publique ont continué à fournir au gouvernement des informations qui l'ont aidé à atteindre ses objectifs et à concrétiser ses priorités.

Des recherches considérables ont été menées pour favoriser le rétablissement postpandémique du Canada et l'atténuation des répercussions de la COVID-19 sur la santé, l'économie et la société. Parmi les objectifs, la recherche visait à mieux comprendre la gestion financière et le bien-être au quotidien des Canadiens et Canadiennes face à la crise de la COVID-19.

La **recherche en opinion publique** est la collecte d'informations basées sur l'opinion du public ou d'un public cible.

Nous utilisons des méthodes quantitatives et qualitatives, tels que des sondages et des groupes de discussion pour recueillir des :

- attitudes
- idées
- opinions
- perceptions
- points de vue
- sentiments

La recherche est menée de manière à respecter et à protéger les droits des participants. Pour en savoir plus, consultez les [Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada](#).

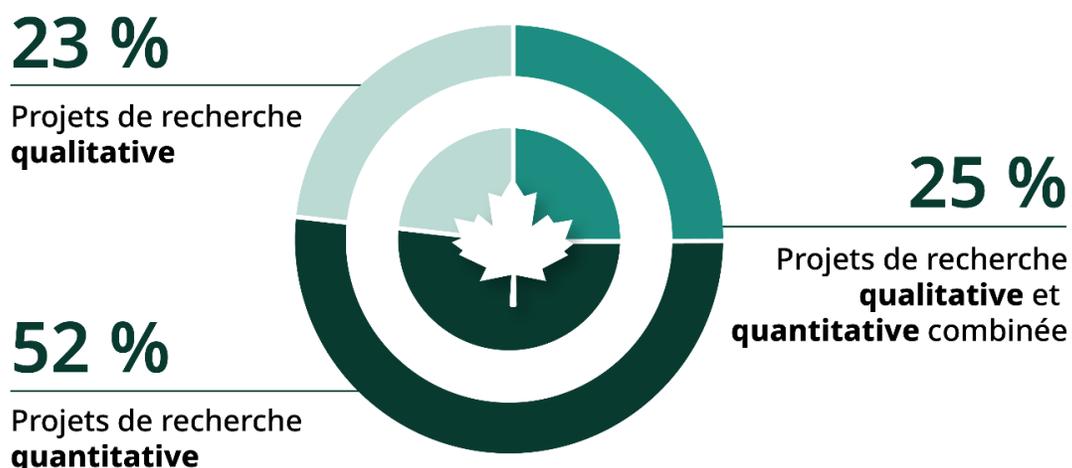
Des informations ont également été recueillies sur les comportements en matière de vaccination et sur la couverture vaccinale.

Parallèlement, le gouvernement a effectué des recherches pour soutenir son travail continu sur d'autres enjeux en matière de santé, de sécurité et de questions sociales. Les sujets traités ont porté notamment sur :

- la sensibilisation aux opioïdes et à l'alcool
- la sécurité alimentaire
- les services à la jeunesse, les nouveaux arrivants et les aînés
- la cybersécurité et la confidentialité
- les questions environnementales et les ressources naturelles

Le présent rapport annuel fournit de l'information sur les activités contractuelles de recherche sur l'opinion publique entreprises par le gouvernement et sur les sommes investies dans ces activités. Les sections suivantes présentent les projets de recherche sur l'opinion publique qui ont été effectués entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023, ainsi que les modes de contrat et de gestion de ces projets.

## Répartition des méthodes de recherche



## **Méthodes de recherche**

La recherche sur l'opinion publique est fondée sur différentes techniques de collecte des données visant à obtenir de l'information auprès d'une grande diversité de publics. Les approches de recherche utilisées pour joindre ces publics comprennent des méthodologies qualitatives, des méthodologies quantitatives ou une combinaison des deux.

### **Recherche qualitative**

La méthode qualitative est largement utilisée pour la recherche visant à mieux comprendre les comportements et les perceptions des gens, ce qui permet d'interpréter et de contextualiser les informations. Avec cette méthode, on a souvent recours à des questions exploratoires, telles que comment ou pourquoi. Les techniques qualitatives les plus couramment utilisées sont les discussions de groupe, les entrevues de groupe et les entrevues individuelles. Les méthodologies qualitatives ne génèrent pas de données numériques, et les résultats ne peuvent pas être projetés à une population plus large.

### **Recherche quantitative**

La méthode quantitative est utilisée dans le cadre d'une recherche plus structurée de collecte de données précises, objectives et mesurables qui peuvent être analysées à l'aide de procédures statistiques. Elle vise des résultats plus concluants, en répondant à des questions telles que quoi, quand et où. Cette méthode a recours à des techniques comme les sondages dans le but d'obtenir des résultats qui reflètent la population dans son ensemble.

## Publics cibles

Les publics comprennent la population générale et les groupes suivants :

- 2ELGBTQI+
- abonnés à un plan de télécommunication
- bénéficiaires de l'Allocation canadienne pour les travailleurs
- chercheurs d'emploi
- consommateurs à l'épicerie
- contribuables
- défenseurs du climat
- détenteurs d'armes à feu
- exportateurs et importateurs d'aliments et de breuvages
- familles à faible revenu
- fonctionnaires, membres des Forces armées canadiennes et anciens combattants
- fumeurs, vapoteurs et consommateurs de cannabis
- jeunes
- médecins et professionnels de la santé
- nouveaux arrivants et immigrants
- parents, gardiens, personnel soignant et femmes enceintes
- personnes âgées
- personnes ayant une maladie chronique et une maladie limitant la qualité de vie
- personnes en situation de handicap
- personnes qui résident dans le Nord
- peuples autochtones
- propriétaires d'animaux domestiques et vétérinaires
- propriétaires de véhicules zéro émission et acheteurs éventuels
- propriétaires et locataires
- propriétaires et représentants d'entreprise
- visiteurs des parcs
- voyageurs internationaux

# L'année en chiffres

Dans cette section :

- [Études sur mesure](#)
- [Études multi-intérêts](#)
- [Modes d'approvisionnement utilisés](#)
- [Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années](#)

## Études sur mesure

Les ministères passent des contrats pour des études de recherche sur mesure lorsqu'il est nécessaire de recueillir des informations spécifiques. Ces études doivent répondre à la portée, aux objectifs et aux exigences d'un projet, tels que définis par le gouvernement dans un énoncé des travaux détaillé.

Les fournisseurs qui ont obtenu des contrats pour des recherches sur mesure en opinion publique ont offert divers services, allant de la conception de la recherche à la collecte et l'analyse des données et à la production de rapports.

De 2022 à 2023, le gouvernement a octroyé ou modifié 155 contrats de services de recherche sur mesure en opinion publique à 19 fournisseurs, pour une valeur totale de 19 271 091,18 \$.

**Tableau 1 : Volume d'études sur mesure par ministère de 2022 à 2023**

Ministère	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Agriculture et Agroalimentaire Canada	3	155 474,21 \$
Affaires mondiales Canada	4	411 407,01 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	5	620 694,04 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	5	359 542,32 \$

Agence de la santé publique du Canada	28	4 172 223,55 \$
Agence du revenu du Canada	16	1 635 041,55 \$
Anciens Combattants Canada	3	160 174,39 \$
Bureau du Conseil privé	3	2 209 336,45 \$
Bureau du directeur général des élections	2	182 679,51 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	1	79 468,38 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	2	68 952,60 \$
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée du Canada	1	69 928,58 \$
Commission de la fonction publique du Canada	1	299 986,75 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	3	417 059,66 \$
Défense nationale	6	532 171,13 \$
École de la fonction publique du Canada	1	222 587,40 \$
Emploi et Développement social Canada	5	849 751,35 \$
Environnement et Changement climatique Canada	3	160 797,00 \$
Femmes et Égalité des genres Canada	2	142 284,52 \$
Gendarmerie royale du Canada	1	92 500,90 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	7	778 402,19 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	2	94 226,40 \$
Ministère de la Justice Canada	1	102 183,23 \$
Ministère des Finances Canada	3	434 132,44 \$

Parcs Canada	6	285 711,13 \$
Patrimoine canadien	4	283 739,07 \$
Régie de l'énergie du Canada	1	157 646,30 \$
Ressources naturelles Canada	9	1 051 777,22 \$
Santé Canada	16	2 531 832,20 \$
Sécurité publique Canada	5	648 112,18 \$
Service correctionnel Canada	1	-111,23 \$
Services aux Autochtones Canada	1	48 951,60 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	4	12 427,15 \$
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>19 271 091,18 \$</b>

#### Remarque pour le tableau 1

Les montants indiqués dans la colonne « Valeur des contrats » représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2022 à 2023. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

Les montants négatifs représentent des modifications visant à réduire la valeur d'un contrat qui a été attribué au cours d'un exercice précédent.

**Tableau 2 : Volume d'études sur mesure par fournisseur de 2022 à 2023**

Fournisseur	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Abacus Data Inc.	4	453 332,84 \$
Advanis Inc.	17	2 374 704,64 \$
Angus Reid Forum Inc.	1	40 000,00 \$
Earncliffe Strategy Group GP	11	1 363 951,55 \$
Ekos Research Associates Inc.	20	1 834 293,95 \$

Elemental Data Collection Inc.	4	1 188 954,93 \$
Entegrité Consulting	1	166 703,25 \$
Environics Research Group Limited	22	2 596 801,97 \$
Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	5	1 479 353,99 \$
Ipsos Limited Partnership	15	1 762 126,51 \$
Léger Marketing	12	1 410 536,51 \$
Nanos Research Corporation	8	1 435 944,77 \$
Narrative Research Inc.	5	276 573,15 \$
Patterson, Langlois Consultants	1	28 035,30 \$
Phoenix SPI	10	834 049,61 \$
Pollara	3	489 425,60 \$
Probe Research Inc.	1	53 516,80 \$
Quorus Consulting Group Inc.	13	1 341 388,91 \$
Sage Research Corporation	2	141 396,90 \$
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>19 271 091,18 \$</b>

#### Remarque pour le tableau 2

Les montants indiqués dans la colonne « Valeur des contrats » représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2022 à 2023. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

**Tableau 3 : Liste des études sur mesure par ministère de 2022 à 2023**

<b>Ministère</b>	<b>Titre de l'étude sur mesure</b>	<b>Numéro d'enregistrement</b>	<b>Fournisseur</b>	<b>Valeur des contrats</b>
Affaires mondiales Canada	Entrevues 2022 du Service des délégués commerciaux avec des clients potentiels	POR 041-22	Ekos Research Associates Inc.	63 878,90 \$
Affaires mondiales Canada	Étude 2022 du Service des délégués commerciaux sur la satisfaction des clients	POR 039-22	Ekos Research Associates Inc.	126 791,65 \$
Affaires mondiales Canada	La compréhension de points de vue des Américains sur les questions présentant un intérêt majeur pour les Canadiens	POR 083-22	Léger Marketing	144 065,96 \$
Affaires mondiales Canada	Opinions canadiennes sur l'aide internationale, Étude de suivi	POR 100-22	Ekos Research Associates Inc.	76 670,50 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche qualitative de l'opinion publique, analyse des données et revue statistique sur la promotion de la conformité par l'Agence canadienne d'inspection des aliments	POR 125-22	Patterson, Langlois Consultants	28 035,30 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique auprès des Canadiens pour appuyer les communications sur la peste porcine africaine 2022 à 2023	POR 086-22	Quorus Consulting Group Inc.	104 928,14 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique auprès des entreprises du secteur	POR 087-22	Pollara	194 908,05 \$

	alimentaire pour appuyer la conformité au Règlement sur la salubrité des aliments au Canada de 2022 à 2023			
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique auprès des Canadiens sur le commerce des animaux de compagnie 2022 à 2023	POR 091-22	Ekos Research Associates Inc.	98 084,00 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique auprès des consommateurs et des parties réglementées pour le sondage annuel sur la réputation de l'Agence canadienne d'inspection des aliments 2022 à 2023	POR 095-22	Pollara	194 738,55 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Agence de la consommation en matière financière du Canada, Sondage sur la compréhension et la sensibilisation des Canadiens au système bancaire ouvert	POR 140-21	Advanis Inc.	-94 755,16 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Collecte de données pour le sondage sur le bien-être financier lié à la COVID-19	POR 132-21	Ekos Research Associates Inc.	56 038,02 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Essai préliminaire et évaluation de la campagne publicitaire « Faisons des changements qui comptent : Gérer votre argent dans un monde en évolution », Outil	POR 045-22	Léger Marketing	126 206,31 \$

	d'évaluation de campagnes publicitaires			
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Sondage 2022 à 2023 sur le bien-être financier lié à la COVID-19	POR 079-22	Ekos Research Associates Inc.	176 696,97 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Sondage 2022 de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada auprès des utilisateurs de produits de crédit à coût élevé	POR 056-22	Léger Marketing	95 356,18 \$
Agence de la santé publique du Canada	Campagne de marketing sur la grippe saisonnière, Mise à l'essai auprès de groupes cibles	POR 054-22	Narrative Research Inc.	74 082,80 \$
Agence de la santé publique du Canada	Campagne publicitaire sur la grippe saisonnière, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 122-22	Ipsos Limited Partnership	54 098,75 \$
Agence de la santé publique du Canada	Campagne publicitaire sur la vaccination des enfants, Essai de concepts	POR 114-22	Quorus Consulting Group Inc.	84 942,10 \$
Agence de la santé publique du Canada	Campagnes sur la santé mentale 2022, Outil d'évaluation de post-campagnes publicitaires	POR 014-22	Ipsos Limited Partnership	51 453,87 \$
Agence de la santé publique du Canada	Comprendre les attitudes et les connaissances des Canadiens pour promouvoir des collectivités sûres, inclusives et bienveillantes à l'égard des personnes atteintes de démence	POR 133-22	Earnscliffe Strategy Group GP	216 770,95 \$

Agence de la santé publique du Canada	Comprendre l'opinion des Canadiens sur les soins palliatifs	POR 081-21	Earnscliffe Strategy Group GP	-3,71 \$
Agence de la santé publique du Canada	Couverture d'immunisation contre la variole simienne chez les personnes de genre 2ELGBTQI+ et les hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes	POR 139-22	Advanis Inc.	132 136,55 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête nationale sur la couverture vaccinale des adultes 2023	POR 140-22	Advanis Inc.	296 375,94 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture immunitaire contre la COVID-19 des populations vulnérables et difficiles à joindre	POR 058-22	Advanis Inc.	296 072,43 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale contre la grippe saisonnière de 2022 à 2023	POR 107-22	Léger Marketing	220 435,20 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations à risque et les populations canadiennes méritantes, 2ELGBTQI+ et les hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes	POR 145-22	Advanis Inc.	195 196,20 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations canadiennes à	POR 142-22	Ekos Research Associates Inc.	43 349,83 \$

	risque et méritant l'équité, autochtones en milieu urbain			
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations canadiennes à risque et méritant l'équité, immigrants récents	POR 143-22	Advanis Inc.	145 891,14 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants au sein des principales populations canadiennes à risque et méritant l'équité, travailleurs de la santé	POR 141-22	Ekos Research Associates Inc.	58 640,02 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête sur la couverture vaccinale des enfants contre la COVID-19, 2023	POR 130-22	Advanis Inc.	296 462,85 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête transversale nationale des perceptions des travailleurs de la santé sur l'efficacité et l'acceptation des vaccins contre la COVID-19 et sur les motivations dans la prise de décision sur la vaccination	POR 127-22	Ipsos Limited Partnership	295 579,75 \$
Agence de la santé publique du Canada	Évaluation de référence de la littératie des Canadiens en matière de données sur la santé et de valeurs liées au partage des données sur la santé	POR 093-22	Earnscliffe Strategy Group GP	198 950,63 \$
Agence de la santé publique du Canada	Évaluation des campagnes publicitaires de vaccination contre la COVID-19, Outil	POR 029-22	Léger Marketing	96 314,42 \$

	d'évaluation de campagnes publicitaires			
Agence de la santé publique du Canada	L'impact de l'expérience de la pandémie de COVID-19 sur les intentions et les comportements futurs liés aux vaccins (2022)	POR 062-22	Earnscliffe Strategy Group GP	171 545,30 \$
Agence de la santé publique du Canada	La stigmatisation associée à la démence au Canada	POR 103-22	Nanos Research Corporation	179 941,20 \$
Agence de la santé publique du Canada	Mise à l'essai de concepts marketing pour la campagne d'éducation publique sur les soins palliatifs	POR 023-22	Earnscliffe Strategy Group GP	124 836,75 \$
Agence de la santé publique du Canada	Perceptions du risque, attitudes et préférences des voyageurs en 2023	POR 128-22	Abacus Data Inc.	139 037,46 \$
Agence de la santé publique du Canada	Perspectives des Canadiens sur le vieillissement en bonne santé à l'aube de la Décennie pour un vieillissement en bonne santé 2021 à 2030	POR 068-22	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	249 969,36 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sensibilisation du public à la démence (deuxième phase), Évaluation de concepts pour la prévention	POR 017-21	Phoenix SPI	-3 471,50 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage 2022 sur la campagne de marketing de vaccination des enfants	POR 030-22	Ekos Research Associates Inc.	112 793,78 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage de suivi de l'opinion des Canadiens sur la COVID-19, 2021 à 2022	POR 034-21	Léger Marketing	-13 856,62 \$

Agence de la santé publique du Canada	Sondage de suivi de l'opinion des Canadiens sur la COVID-19, 2022 à 2023	POR 021-22	Léger Marketing	282 441,24 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage sur l'utilisation des conseils en matière de mesures de santé publique et d'évaluation du risque	POR 063-22	Abacus Data Inc.	172 236,86 \$
Agence du revenu du Canada	Allocation canadienne pour enfants, sondage sur la satisfaction 2022 à 2023	POR 113-22	Nanos Research Corporation	124 912,46 \$
Agence du revenu du Canada	Campagne relative aux prestations et crédits de l'Agence du revenu du Canada 2022 à 2023, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 150-22	Ipsos Limited Partnership	30 284,00 \$
Agence du revenu du Canada	Expériences des communautés de langue officielle en situation minoritaire par rapport aux programmes et services de l'Agence du revenu du Canada	POR 151-22	Nanos Research Corporation	112 858,75 \$
Agence du revenu du Canada	L'économie souterraine au Canada dans l'environnement postpandémique d'aujourd'hui	POR 082-22	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	122 345,10 \$
Agence du revenu du Canada	Mesure des résultats du cadre de performance stratégique de l'Agence 2022 à 2023	POR 121-22	Ipsos Limited Partnership	112 265,16 \$

Agence du revenu du Canada	Mise à l'essai de l'accessibilité des formulaires et des guides de l'Agence du revenu du Canada	POR 016-22	Quorus Consulting Group Inc.	88 818,00 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle de 2022 à 2023	POR 105-22	Quorus Consulting Group Inc.	174 047,12 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle de l'Agence du revenu du Canada 2022 à 2023, constatations qualitatives	POR 147-22	Phoenix SPI	169 403,95 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche qualitative sur la perception des obligations fiscales et l'inobservation dans le secteur des biens immobiliers	POR 109-22	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	93 899,61 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche qualitative sur la première déclaration de revenus auprès des nouveaux arrivants au Canada	POR 132-22	Environics Research Group Limited	57 969,00 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche qualitative sur le portail client de la recherche scientifique et du développement expérimental	POR 065-22	Environics Research Group Limited	71 048,75 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche qualitative sur les portails sécurisés de l'Agence du revenu du Canada avec des intermédiaires fiscaux	POR 032-22	Sage Research Corporation	62 381,65 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche sur l'accélération numérique, phase 2	POR 122-21	Phoenix SPI	7 130,68 \$

Agence du revenu du Canada	Recherche sur le Programme des divulgations volontaires	POR 123-22	Ipsos Limited Partnership	90 493,23 \$
Agence du revenu du Canada	Rétroaction des contribuables sur la connaissance et les obligations fiscales liées aux cryptomonnaies	POR 137-22	Ekos Research Associates Inc.	113 251,43 \$
Agence du revenu du Canada	Sondage de 2022 à 2023 sur la paie électronique	POR 135-22	Nanos Research Corporation	203 932,66 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Concepts créatifs à l'appui de la campagne AgriCommunication	POR 085-21	Narrative Research Inc.	17 780,55 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Recherche qualitative sur les perceptions des consommateurs en matière de systèmes d'assurance alimentaire axés sur la durabilité 2022 à 2023	POR 084-22	Earnscliffe Strategy Group GP	74 994,71 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage de 2022 sur les perceptions des consommateurs à l'égard des aliments, vague VI	POR 124-22	Ipsos Limited Partnership	62 698,95 \$
Anciens Combattants Canada	Attitudes à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans 2022 : Sondage auprès des Canadiens	POR 074-22	Phoenix SPI	59 015,15 \$
Anciens Combattants Canada	Évaluation de la base de référence et de la post-campagne pour la Campagne publicitaire sur la santé mentale 2022 à 2023,	POR 098-22	Ipsos Limited Partnership	58 343,54 \$

	Outil d'évaluation de campagnes publicitaires			
Anciens Combattants Canada	Évaluation de la campagne publicitaire de 2022 sur le Jour du Souvenir, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 061-22	Léger Marketing	42 815,70 \$
Bureau du Conseil privé	Collecte continue de données qualitatives sur les opinions des Canadiens	POR 053-22	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	814 741,30 \$
Bureau du Conseil privé	Comprendre l'impact de la confiance publique et de la mésinformation et la désinformation dans les domaines des politiques et dans notre société démocratique	POR 069-22	Ekos Research Associates Inc.	299 760,75 \$
Bureau du Conseil privé	Suivi continu des opinions des Canadiens, sondage quantitatif	POR 003-22	Elemental Data Collection Inc.	1 094 834,40 \$
Bureau du directeur général des élections	Sondage des agents officiels de la 44e élection générale fédérale	POR 064-22	Environics Research Group Limited	68 478,00 \$
Bureau du directeur général des élections	Sondages des électeurs suite aux élections partielles tenues de 2021 à 2022 et de 2025 à 2026	POR 033-21	Phoenix SPI	114 201,51 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	Sondage auprès des employés du Bureau du surintendant des institutions financières 2022	POR 027-22	Environics Research Group Limited	79 468,38 \$

Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Bien se comporter : étude annuelle sur les attitudes et les comportements en matière de cybersécurité 2022	POR 013-22	Elemental Data Collection Inc.	21 583,00 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Mise à l'essai en ligne de concepts créatifs publicitaires sur la désinformation	POR 073-22	Ekos Research Associates Inc.	47 369,60 \$
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée du Canada	Sondage auprès des Canadiens sur les enjeux liés à la protection de la vie privée de 2022 à 2023	POR 060-22	Phoenix SPI	69 928,58 \$
Commission de la fonction publique du Canada	Sondage sur la dotation et l'impartialité politique de 2023	POR 106-22	Advanis Inc.	299 986,75 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche en opinion publique sur les codes de protection du consommateur du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes 2023	POR 075-22	Phoenix SPI	113 466,13 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche sur les services de télécommunications dans le Grand Nord canadien	POR 044-22	Environics Research Group Limited	188 879,55 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Suivi de la recherche sur l'opinion publique du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	POR 131-22	Ipsos Limited Partnership	114 713,98 \$

Défense nationale	Évaluation de la réussite de la Défense nationale en 2022 à 2023, Campagne publicitaire de sensibilisation et de recrutement 2023	POR 048-22	Quorus Consulting Group Inc.	49 878,20 \$
Défense nationale	Évaluation du rappel de la publicité de recrutement, campagne 2022 à 2023	POR 009-22	Narrative Research Inc.	35 679,75 \$
Défense nationale	Points de vue de la Marine royale canadienne, Étude de référence 2022 à 2023	POR 066-22	Earnscliffe Strategy Group GP	128 413,65 \$
Défense nationale	Points de vue des Forces armées canadiennes, Étude de suivi 2023 à 2024	POR 146-22	Quorus Consulting Group Inc.	119 780,00 \$
Défense nationale	Points de vue sur les Forces armées canadiennes, Étude de suivi 2022 à 2023	POR 007-22	Quorus Consulting Group Inc.	138 444,78 \$
Défense nationale	Sondage auprès des occupants des Forces armées canadiennes 2023	POR 050-22	Environics Research Group Limited	59 974,75 \$
École de la fonction publique du Canada	Regroupement des besoins de formation, d'apprentissage et de perfectionnement des fonctionnaires fédéraux	POR 110-22	Nanos Research Corporation	222 587,40 \$
Emploi et Développement social Canada	Campagne de publicité nationale sur les métiers spécialisés 2022 à 2023, évaluation de concepts, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 024-22	Earnscliffe Strategy Group GP	194 021,00 \$

Emploi et Développement social Canada	Campagne publicitaire sur la phase 4 des milieux de travail inclusifs, Sondage en ligne et tests de concepts créatifs auprès de petites et moyennes entreprises	POR 015-22	Environics Research Group Limited	138 871,35 \$
Emploi et Développement social Canada	Évaluation de la campagne publicitaire sur les services aux aînés 2022 à 2023, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 025-22	Ekos Research Associates Inc.	68 359,35 \$
Emploi et Développement social Canada	Recherche sur l'expérience client des subventions et des contributions, An 3	POR 099-22	Ipsos Limited Partnership	149 885,85 \$
Emploi et Développement social Canada	Service Canada sondage sur l'expérience client 2021 à 2022	POR 004-22	Ipsos Limited Partnership	298 613,80 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Campagne de marketing sur des solutions fondées sur la nature, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 097-22	Elemental Data Collection Inc.	41 781,75 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Omnibus Environnement et Changement climatique Canada, la recherche selon les besoins	POR 011-22	Angus Reid Forum Inc.	40 000,00 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Solutions fondées sur la nature et test de la campagne publicitaire pour un environnement plus propre	POR 067-22	Sage Research Corporation	79 015,25 \$
Femmes et Égalité des genres Canada	Attitudes et sensibilisation à l'équité menstruelle et à la pauvreté menstruelle chez les Canadiens	POR 112-22	Environics Research Group Limited	81 925,00 \$

Femmes et Égalité des genres Canada	Attitudes, sensibilisation et comportements à l'égard des communautés 2ELGBTQI+ au Canada	POR 111-22	Abacus Data Inc.	60 359,52 \$
Gendarmerie royale du Canada	Points de vue des Canadiens sur les services de maintien de l'ordre de la Gendarmerie royale du Canada 2022 à 2023	POR 102-22	Ekos Research Associates Inc.	92 500,90 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Campagne publicitaire sur les services à l'intention des nouveaux arrivants 2022 à 2023, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 034-22	Advanis Inc.	54 420,80 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Essais créatifs de la campagne sur les collectivités inclusives 2022 à 2023 et outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 026-22	Léger Marketing	107 143,20 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Étude de suivi annuelle d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada 2022 à 2023	POR 118-22	Phoenix SPI	138 128,38 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Étude sur les jeunes d'Expérience internationale Canada, 2022 à 2023	POR 092-22	Environics Research Group Limited	199 405,45 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Groupes de discussion des employés d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada sur l'antiracisme 2022 à 2023	POR 085-22	Pollara	99 779,00 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Recherche qualitative du suivi annuel de d'Immigration, Réfugiés et	POR 077-22	Quorus Consulting Group Inc.	119 723,50 \$

	Citoyenneté Canada 2022 à 2023			
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Sondages de suivi en ligne d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada 2022 à 2023	POR 071-22	Léger Marketing	59 801,86 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Estimation des valeurs des consommateurs sur la portabilité des données au Canada	POR 059-22	Environics Research Group Limited	89 484,70 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Programme d'adoption du numérique au Canada, Entreprise, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 092-21	Environics Research Group Limited	4 741,70 \$
Ministère de la Justice Canada	Sondage national sur la justice 2023	POR 129-22	Advanis Inc.	102 183,23 \$
Ministère des Finances Canada	Groupes de discussion virtuels sur l'allocation canadienne pour les travailleurs	POR 035-22	Quorus Consulting Group Inc.	84 970,35 \$
Ministère des Finances Canada	Jour du budget 2023, groupes de discussion, recherche qualitative	POR 144-22	Léger Marketing	69 972,99 \$
Ministère des Finances Canada	Recherche quantitative et qualitative sur l'état de l'économie	POR 038-22	Environics Research Group Limited	279 189,10 \$
Parcs Canada	Enquête de suivi de Parcs Canada 2022 à 2023	POR 002-22	Advanis Inc.	66 553,28 \$
Parcs Canada	Étude récréative (sur les parcs nationaux)	POR 043-22	Advanis Inc.	61 873,15 \$
Parcs Canada	Évaluation de la campagne publicitaire de Parcs Canada	POR 022-22	Advanis Inc.	53 844,50 \$

Parcs Canada	Prétest de concepts publicitaires, Campagne nationale 2022 à 2023	POR 020-22	Probe Research Inc.	53 516,80 \$
Parcs Canada	Sondage de 2022 sur la satisfaction des visiteurs	POR 006-22	Advanis Inc.	45 572,90 \$
Parcs Canada	Sondage pilote de suivi de Parcs Canada	POR 017-22	Advanis Inc.	4 350,50 \$
Patrimoine canadien	Étude sur l'appréciation et la perception des langues officielles au Canada	POR 047-22	Environics Research Group Limited	101 982,50 \$
Patrimoine canadien	Étude sur la situation de l'athlète de haut niveau en 2023	POR 108-22	Ekos Research Associates Inc.	80 184,80 \$
Patrimoine canadien	L'enquête comparative 2022 du Secrétariat fédéral de lutte contre le racisme	POR 049-22	Environics Research Group Limited	630,00 \$
Patrimoine canadien	Recherche en opinion publique et recommandations pour le programme Sport au service du développement social dans les communautés autochtones	POR 046-22	Environics Research Group Limited	100 941,77 \$
Régie de l'énergie du Canada	Recherche sur l'opinion publique sur les mesures de la Régie de l'énergie du Canada, rapport annuel	POR 120-22	Environics Research Group Limited	157 646,30 \$
Ressources naturelles Canada	Besoins des utilisateurs de données géospatiales canadiennes en matière de contenu Web	POR 115-22	Quorus Consulting Group Inc.	99 637,75 \$
Ressources naturelles Canada	Enquête sur la sensibilisation, les	POR 033-22	Abacus Data Inc.	81 699,00 \$

	connaissances et les attitudes à l'égard des véhicules à émission zéro, au sein des parcs de véhicules moyens et lourds			
Ressources naturelles Canada	Opinion publique sur les ressources naturelles dans une économie à faibles émissions de carbone 2023	POR 104-22	Nanos Research Corporation	175 413,06 \$
Ressources naturelles Canada	Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens par rapport aux véhicules à émission zéro	POR 028-22	Ekos Research Associates Inc.	81 314,80 \$
Ressources naturelles Canada	Situation de la connaissance et des qualifications de la main d'œuvre professionnelle pour agir sur l'adaptation aux changements climatiques	POR 136-22	Earnscliffe Strategy Group GP	144 919,11 \$
Ressources naturelles Canada	Sondage 2023 sur la connaissance de l'étiquetage ENERGY STAR et ÉnerGuide	POR 051-22	Ipsos Limited Partnership	77 337,20 \$
Ressources naturelles Canada	Sondage des programmes de transport de marchandises éco-énergétiques sur l'industrie du transport de marchandises 2022 à 2023	POR 042-22	Phoenix SPI	78 553,08 \$
Ressources naturelles Canada	Sondage national sur l'adaptation aux changements climatiques	POR 052-22	Earnscliffe Strategy Group GP	133 063,15 \$

Ressources naturelles Canada	Soutenir l'accessibilité, l'inclusivité et la rétention dans les programmes d'efficacité énergétique 2023	POR 138-22	Léger Marketing	179 840,07 \$
Santé Canada	Attitudes, connaissance et comportements liés au risque d'exposition au radon	POR 094-22	Environics Research Group Limited	119 511,51 \$
Santé Canada	Enquête canadienne sur le cannabis 2023	POR 149-22	Advanis Inc.	294 838,65 \$
Santé Canada	Essais qualitatifs de messages liés à la santé concernant la promotion du tabac	POR 089-22	Quorus Consulting Group Inc.	89 925,40 \$
Santé Canada	Étude de recherche sur l'opinion publique sur la sensibilisation du public aux méfaits liés à l'alcool 2022	POR 055-22	Nanos Research Corporation	296 738,57 \$
Santé Canada	Évaluation de diverses composantes des Services à la clientèle des Services d'aide aux employés 2022 à 2023	POR 080-22	Elemental Data Collection Inc.	30 755,78 \$
Santé Canada	Évaluation d'outils et de ressources de sensibilisation pour le Programme de renoncement au tabac	POR 018-22	Phoenix SPI	87 693,65 \$
Santé Canada	Mise à l'essai de messages et de documents créatifs sur la réduction de la stigmatisation et des méfaits liés aux opioïdes	POR 008-22	Narrative Research Inc.	43 363,75 \$

Santé Canada	Motivations et obstacles à la participation en science citoyenne	POR 117-22	Nanos Research Corporation	119 560,67 \$
Santé Canada	Points de vue et expériences des jeunes en lien avec le cannabis depuis le début de la légalisation et pendant la pandémie de COVID-19	POR 019-22	Narrative Research Inc.	105 666,30 \$
Santé Canada	Pré- et post-évaluation de la campagne publicitaire sur la réduction de la stigmatisation et des méfaits liés aux opioïdes, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 012-22	Ipsos Limited Partnership	85 433,65 \$
Santé Canada	Prestation dentaire canadienne, Sondage de référence	POR 126-22	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	198 398,62 \$
Santé Canada	Sensibilisation et confiance dans le système de réglementation des pesticides du Canada	POR 088-22	Ipsos Limited Partnership	124 645,78 \$
Santé Canada	Sondages et entrevues auprès d'un groupe de fumeurs 2022 à 2023	POR 072-22	Environics Research Group Limited	299 917,82 \$
Santé Canada	Sondages et entrevues auprès d'un groupe de vapoteurs 2022 à 2023	POR 070-22	Environics Research Group Limited	282 274,00 \$
Santé Canada	Stratégies de renoncement au tabac chez les fumeurs canadiens	POR 119-22	Quorus Consulting Group Inc.	186 404,80 \$

Santé Canada	Validation des produits de marketing auprès des jeunes	POR 031-22	Entegrité Consulting	166 703,25 \$
Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation du public à la préparation aux situations d'urgence, Mise à l'essai de concepts créatifs auprès de groupes cibles et Outil d'évaluation de campagnes publicitaires	POR 078-22	Ipsos Limited Partnership	156 279,00 \$
Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation du public au programme de rachat	POR 037-22	Environics Research Group Limited	158 856,08 \$
Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation du public sur le maniement sécuritaire des armes à feu	POR 076-22	Ekos Research Associates Inc.	147 363,30 \$
Sécurité publique Canada	Évaluation des perceptions et de la connaissance des Canadiens du blanchiment d'argent, de la corruption et de la fraude et de leur association au crime organisé	POR 134-22	Ekos Research Associates Inc.	98 055,75 \$
Sécurité publique Canada	Recherche sur la sensibilisation à la cyberintimidation	POR 036-22	Environics Research Group Limited	87 558,05 \$
Service correctionnel Canada	Vérification et culture organisationnelle, Services correctionnels	POR 082-21	Quorus Consulting Group Inc.	-111,23 \$
Services aux Autochtones Canada	Enquête sur les effectifs infirmiers de Services aux Autochtones Canada	POR 116-22	Ekos Research Associates Inc.	48 951,60 \$

Services publics et Approvisionnement Canada	Points de vue Autochtones sur les services de Postes Canada	POR 134-21	Environics Research Group Limited	-31 951,79 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Points de vue des Canadiens sur les services de Postes Canada	POR 133-21	Ekos Research Associates Inc.	-55 762,00 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Points de vue des entreprises canadiennes sur les services de Postes Canada	POR 135-21	Earnscliffe Strategy Group GP	-23 559,99 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Sondage de rétroaction sur le service à la clientèle aux membres de la pension	POR 130-20	Advanis Inc.	123 700,93 \$
<b>Total</b>				<b>19 271 091,18 \$</b>

### Remarque pour le tableau 3

Un numéro d'enregistrement est attribué à chaque étude et peut être utilisé pour trouver le rapport sur le site Web de [Bibliothèque et Archives Canada](#).

Il est possible que certaines de ces études ne soient pas terminées au moment de la publication du présent rapport. Elles seront publiées dans les 6 mois suivant la fin de la collecte de données.

Les montants indiqués dans la colonne « Valeur des contrats » représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2022 à 2023. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

Les montants négatifs représentent des modifications visant à réduire la valeur d'un contrat qui a été attribué au cours d'un exercice précédent.

## Études multi-intérêts

Le gouvernement du Canada achète des abonnements à des études multi-intérêts afin d'avoir accès à des résultats de recherches indépendantes qui sont ensuite transmises à tous les ministères fédéraux. Ces études couvrent une variété de questions générales. L'abonnement est un moyen économique d'obtenir des informations car les coûts de la recherche sont partagés entre les abonnés. Les droits de propriété intellectuelle restent la propriété de la firme de recherche.

De 2022 à 2023, le gouvernement a souscrit un abonnement à 9 études multi-intérêts de recherche sur l'opinion publique, pour une valeur totale de 1 036 301,80 \$.

**Tableau 4 : Volume d'études de recherche multi-intérêts de 2022 à 2023**

Titre de l'étude multi-intérêts	Fournisseur	Valeur des contrats
Abonnement à Atlantic Quarterly	Narrative Research Inc.	22 543,50 \$
Contexte Énergie	Ipsos Limited Partnership	46 779,74 \$
Exploration de l'identité en tant que Canadiens de l'Ouest 2023	Pollara	68 930,00 \$
Indice des marques nationales d'Anholt-Ipsos 2022, Abonnement à l'aperçu de la marque du Canada	Ipsos Limited Partnership	52 998,56 \$
Le rapport sur les milléniaux canadiens	Abacus Data Inc.	67 800,00 \$
L'indice d'expérience client et analyse comparative de Forrester Research, quatrième édition (2022)	Forrester Research Limited	127 500,00 \$
Perspectives autochtones de 2022 à 2023, Volume 6	Earnscliffe Strategy Group GP	203 400,00 \$
Suivi au nord du 60° parallèle et des communautés éloignées	Environics Research Group Limited	159 895,00 \$
Surveillance du risque, dixième et onzième éditions	Ekos Research Associates Inc.	286 455,00 \$
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>1 036 301,80 \$</b>

## Modes d'approvisionnement utilisés

Différents modes contractuels sont utilisés pour mener de la recherche en opinion publique.

Un contrat d'une valeur n'excédant pas 40 000 \$ peut être alloué au moyen d'un processus appelé **attribution d'un contrat à fournisseur exclusif**. Il s'agit d'une méthode simplifiée qui n'exige pas de processus concurrentiel, compte tenu de sa faible valeur monétaire.

La grande majorité des contrats de recherche en opinion publique sont alloués dans le cadre d'une commande subséquente à une **offre à commandes**. Services publics et Approvisionnement Canada mène périodiquement un processus concurrentiel rigoureux et ouvert pour établir des offres à commandes et un répertoire de fournisseurs préqualifiés. Pour leurs projets individuels, les ministères fédéraux peuvent obtenir un contrat avec l'un des fournisseurs préqualifiés dans le cadre d'une offre à commandes. Les offres à commandes permettent aux ministères d'accéder rapidement à des fournisseurs ayant une expertise démontrée en matière de recherche et des prix prédéterminés pour des projets dont la valeur contractuelle ne dépasse pas 300 000 \$.

Lorsque les besoins de recherche en opinion publique ne cadrent pas avec l'offre à commandes ou lorsque la valeur estimée du contrat dépasse 300 000 \$, on peut recourir à un processus ouvert nommé **appel d'offres public**. Dans ce cas, le gouvernement affiche une demande de propositions sur [AchatsCanada](#) pour permettre aux fournisseurs intéressés de soumissionner au projet de recherche. Après une évaluation rigoureuse, le contrat est attribué au fournisseur qui offre la meilleure proposition.

Services publics et Approvisionnement Canada assiste les ministères fédéraux dans le cadre de leurs contrats de recherche sur l'opinion publique en leur fournissant des services consultatifs et une coordination générale et en émettant des contrats en leur nom.

Pour en apprendre davantage sur la manière dont le gouvernement du Canada gère ses contrats de recherche en opinion publique ou sur les modes d'approvisionnement qu'il utilise, consulter :

- la section sur les [rôles des intervenants en recherche](#)
- notre page Web, [Passer des contrats de recherche sur l'opinion publique](#)

**Tableau 5 : Modes d’approvisionnement de la recherche en opinion publique de 2022 à 2023**

<b>Mode d’approvisionnement</b>	<b>Nombre d’études de recherche</b>	<b>% de la valeur des contrats</b>	<b>Valeur des contrats</b>
Commandes subséquentes aux offres à commandes	149	84,5 %	17 165 428,75 \$
Appels d’offres publics ( <a href="#">AchatsCanada</a> )	3	10,0 %	2 033 276,63 \$
Abonnements aux études multi-intérêts	9	5,1 %	1 036 301,80 \$
Contrats n’excédant pas 40 000 \$ à des fournisseurs exclusifs	3	0,4 %	72 385,80 \$
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100 %</b>	<b>20 307 392,98 \$</b>

## Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années

Le volume d'études de recherche varie d'une année à l'autre en fonction des besoins du gouvernement. Le tableau suivant donne un sommaire des études de recherche et de la valeur correspondante des contrats des 5 dernières années.

**Tableau 6 : Volume d'études sur mesure et multi-intérêts au cours des 5 dernières années**

Période	Nombre d'études de recherche	Valeur des contrats (en millions de dollars)
Du 1er avril 2022 au 31 mars 2023	164	20,3 \$
Du 1er avril 2021 au 31 mars 2022	155	18,1 \$
Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021	151	15,5 \$
Du 1er avril 2019 au 31 mars 2020	121	11,3 \$
Du 1er avril 2018 au 31 mars 2019	147	15,3 \$

# Annexes

---

Dans cette section :

- [Rôles des intervenants en recherche](#)
- [Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique](#)
- [Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique](#)

## Rôles des intervenants en recherche

Les intervenants suivants jouent un rôle de premier plan dans les activités de recherche sur l'opinion publique.

Le **Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada** établit des politiques, des directives et des procédures pour la gestion de la recherche sur l'opinion publique menée par ou pour le gouvernement du Canada.

Le **Bureau du Conseil privé** joue un rôle central sur le plan du leadership et de la planification des projets de recherche sur l'opinion publique au sein du gouvernement.

**Services publics et Approvisionnement Canada** joue un double rôle en fournissant des conseils en matière de recherche et une coordination générale par l'entremise de sa Direction de la recherche en opinion publique, et en émettant les contrats aux fournisseurs sélectionnés par l'entremise de sa Direction de l'approvisionnement en communications et de la publicité.

Les **ministères** définissent les projets de recherche, sélectionnent les fournisseurs, gèrent les contrats émis et assurent la qualité globale des recherches produites.

Les **fournisseurs** réalisent les études de recherche sur l'opinion publique selon les exigences des ministères et conformément aux normes de recherche du gouvernement du Canada, et fournissent des rapports écrits en conformité avec les règlements.

**Bibliothèque et Archives Canada** veille à ce que les rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un marché soient mis à la disposition de la population canadienne dans les deux langues officielles.

## Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique

Les offres à commandes constituent pour les ministères fédéraux un moyen efficace de disposer d'un inventaire de firmes de recherche qualifiées, à coûts et à modalités prédéterminés.

Les services de recherche en opinion publique ont porté sur 4 séries de 2022 à 2023.

### Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages en ligne (série A)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commandes pour des sondages en ligne qui portent sur les services suivants : programmation, conduite de prétests, collecte des données, tabulation des données et production des résultats de prétests et des résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commandes pour la série A :

- Advanis Inc.
- Ekos Research Associates Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Forum Research Inc.
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- Narrative Research Inc.
- The Logit Group Incorporated



## Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages téléphoniques (série B)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commandes pour les sondages téléphoniques qui portent sur les services suivants : programmation, conduite de prétests, entrevues, tabulation des données et production des résultats de prétests et des résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commandes pour la série B :

- Advanis Inc.
- Ekos Research Associates Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- The Logit Group Incorporated



## Recherche qualitative (série C)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commandes pour la recherche qualitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la conduite de la recherche, l'analyse, la présentation et la production de rapports des résultats.

Les méthodologies qualitatives, telles que les dyades, les triades ou les entrevues individuelles, les groupes de discussion en personne et les groupes de discussion sur babillard en ligne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commandes pour la série C :

- Abacus Data Inc.
- Advanis Inc.
- Earncliffe Strategy Group GP
- Ekos Research Associates Inc.
- Entegrité Consulting
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Maru/Blue Canada Inc.
- Nanos Research Corporation
- Narrative Research Inc.
- Patterson, Langlois Consultants with Element54 Inc., en coentreprises
- Phoenix SPI
- Pollara
- PRA Inc.
- Probe Research Inc.
- Qorus Consulting Group Inc.
- Sage Research Corporation
- Synopsis Recherche Marketing Inc.



## Recherche quantitative (série D)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commandes pour la recherche quantitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la conduite de la recherche, l'analyse, la présentation et la production de rapports des résultats.

Les méthodologies quantitatives, tels que les sondages par téléphone ou en ligne, ou d'autres méthodes, tels que les sondages par courrier ou en personne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commandes pour la série D :

- Abacus Data Inc.
- Advanis Inc.
- Earncliffe Strategy Group GP
- Ekos Research Associates Inc.
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos Limited Partnership
- Léger Marketing
- Nanos Research Corporation
- Phoenix SPI
- Pollara
- Probe Research Inc.
- Quorus Consulting Group Inc.



# Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique

## Lois et règlements

- La [Loi sur la gestion des finances publiques](#) exige un rapport écrit pour la recherche sur l'opinion publique qui fait l'objet d'un contrat
- La [Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada](#) oblige les ministères à fournir des rapports écrits pour la recherche en opinion publique sur mesure faisant l'objet d'un contrat à Bibliothèque et Archives Canada dans les 6 mois suivant la fin de la collecte des données
- Le [Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique](#) normalise la forme et le contenu des rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un contrat

## Instruments de politique

- La [Politique sur les communications et l'image de marque](#) donne le contexte et les règles visant la communication du gouvernement du Canada avec le public sur les politiques, les programmes, les services et les initiatives
- La [Directive sur la gestion des communications](#) fournit des règles pour la gestion et la coordination des communications, y compris des procédures pour la publicité, la recherche sur l'opinion publique, les médias sociaux et les communications Web
  - L'[Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique](#) précise les exigences que les ministères fédéraux doivent suivre lorsqu'une activité de recherche sur l'opinion publique est envisagée

## Normes de recherche

- Le guide des [Normes pour la recherche sur l'opinion publique](#) exige des ministères et des fournisseurs qu'ils se conforment aux normes de recherche spécifiques au moment de recueillir de l'information dans le cadre d'une recherche sur l'opinion publique pour que leurs études répondent à des critères de haute qualité

# Pour plus d'information

---

Le présent rapport annuel donne une vue d'ensemble des activités de recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada qui sont coordonnées et mises sous contrat par Services publics et Approvisionnement Canada au nom des ministères fédéraux qui figurent dans l'Annexe I, l'Annexe I.1 ou l'Annexe II de la [Loi sur la gestion des finances publiques](#).

Pour de plus amples renseignements sur les activités de [recherche sur l'opinion publique](#), veuillez visiter nos pages Web sur le site du gouvernement du Canada.

Pour des commentaires ou des questions, veuillez vous adresser à :

**La Direction de la recherche en opinion publique,**  
Services publics et Approvisionnement Canada

Courriel : [dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca)